

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ

Дата проведення анкетування – 8-10 лютого 2026 року.

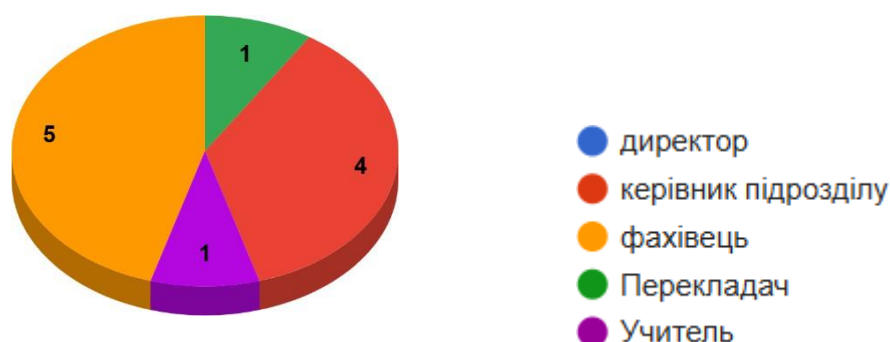
З метою об'єктивного оцінювання якості та професійної підготовки випускників ХНУ другий (магістерський) рівень вищої освіти, спеціальності «Філологія» (за спеціалізаціями), спеціалізація «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська» потребам ринку праці в межах галузі.

Всього було опитано 11 роботодавців щодо задоволеності рівнем підготовки випускників спеціальності «Філологія» (за спеціалізаціями), спеціалізація «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська» які працюють чи практикуються на підприємствах. З метою подальшого покращення надання освітніх послуг в університеті.

1. Назва підприємства/організації, на якому Ви працюєте

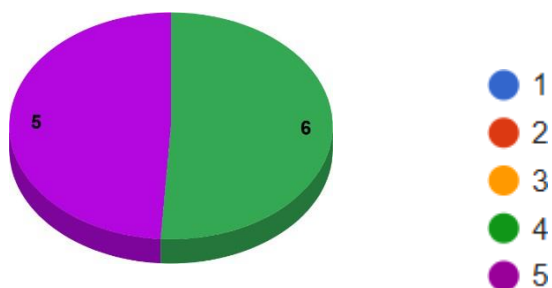
- Школа англійської мови «Freedom»
- Outsourcing Team (Діджитал маркетингова агенція)
- Мовний центр «ENjoy Language Center»
- Видавництво ТОВ «Приватна друкарня»
- Бюро перекладів та мовна школа «Logos»
- Креативна школа англійської «Talk Studio»
- Логістична компанія «Єврофорвардінг»
- Бюро перекладів «Admiral»
- Приватний нотаріус (бюро перекладів) «Палінчак Т. В.»
- Хмельницька торгово-промислова палата
- Адвокатське бюро Терлича

2. Ваша посада

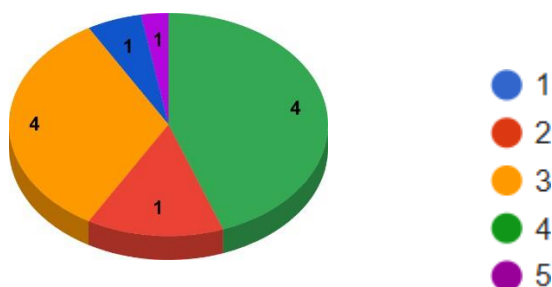


3. Які з перерахованих нижче критеріїв є визначальними при прийнятті рішення щодо працевлаштування випускників ХНУ вищезазначеної спеціальності на Вашому підприємстві/організації? (від 1 до 5 балів; 1 бал – взагалі не впливає, 5 балів – має вирішальне значення).

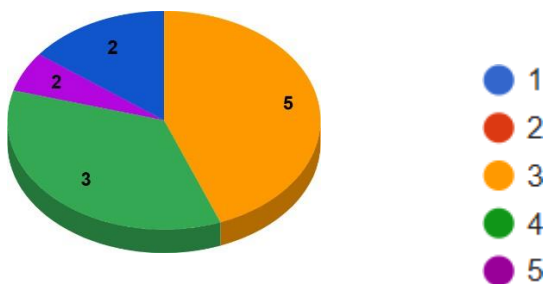
Наявність диплом бакалавра (магістра/спеціаліста)



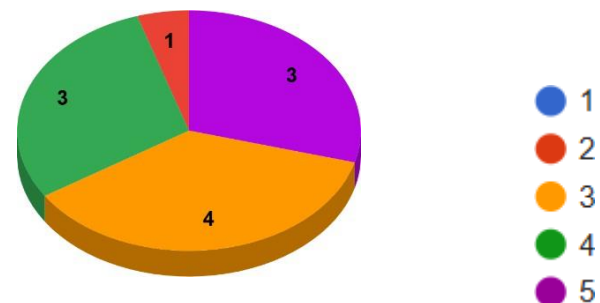
Наявність стажу роботи за спеціальністю



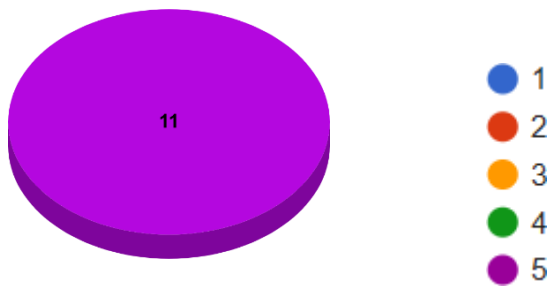
Проходження практики на Вашому підприємстві під час навчання



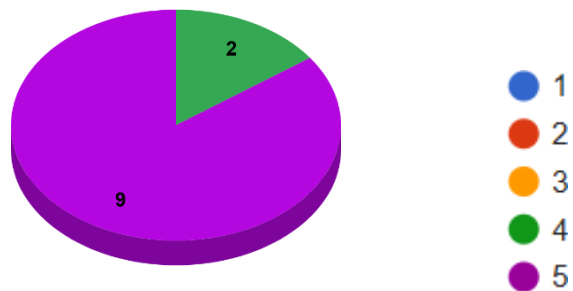
Рекомендації з попереднього місця роботи



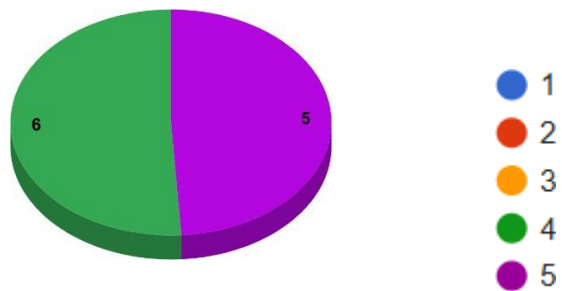
Успішне проходження співбесіди



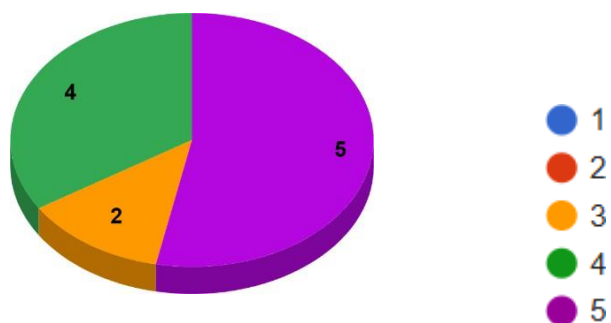
Успішне проходження стажування під час випробувального терміну



Зміст поданого резюме

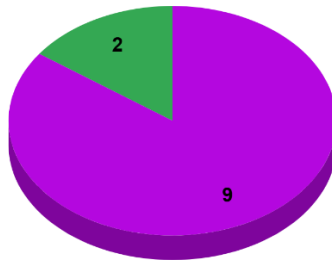


інше

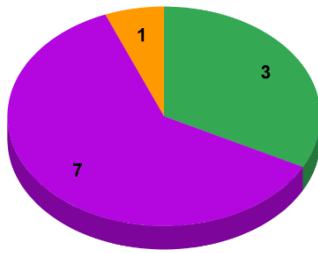


4. Оцініть відповідність наявних якостей та здібностей випускників ХНУ, які працюють на підприємстві/ організації Вашим очікуванням? Від 1 до 5 (1 – вкрай низька; 5 – належний рівень)

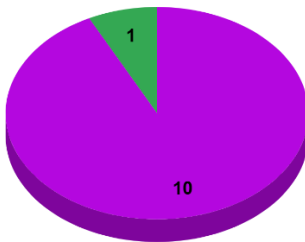
відповідальність



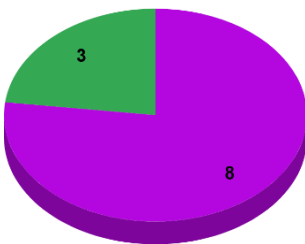
ініціативність



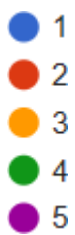
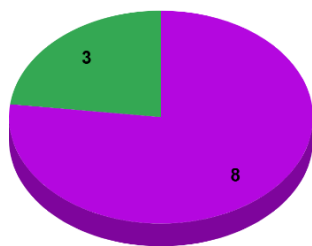
організованість



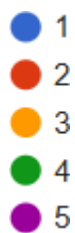
адаптивність / гнучкість



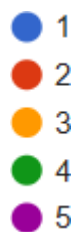
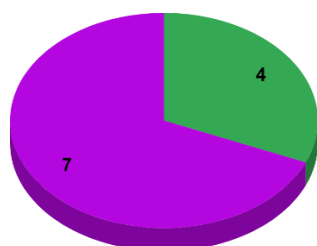
критичне мислення



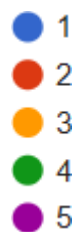
Комунікативні навички



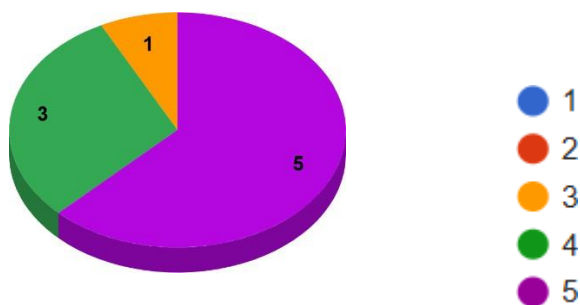
Робота в команді



Іншомовна комунікація



інше



5. Оцініть рівень сформованості професійних компетентностей випускників ХНУ вищезазначеної спеціальності, які працюють на підприємстві/організації. Від 1 до 5 (1 – вкрай низький; 5 – належний рівень)

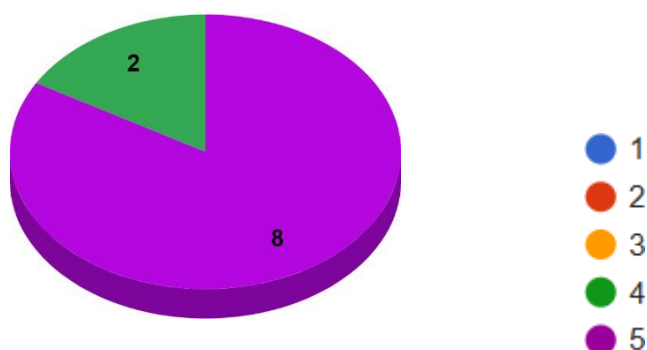
Зміст професійної компетентності

-Комунікація

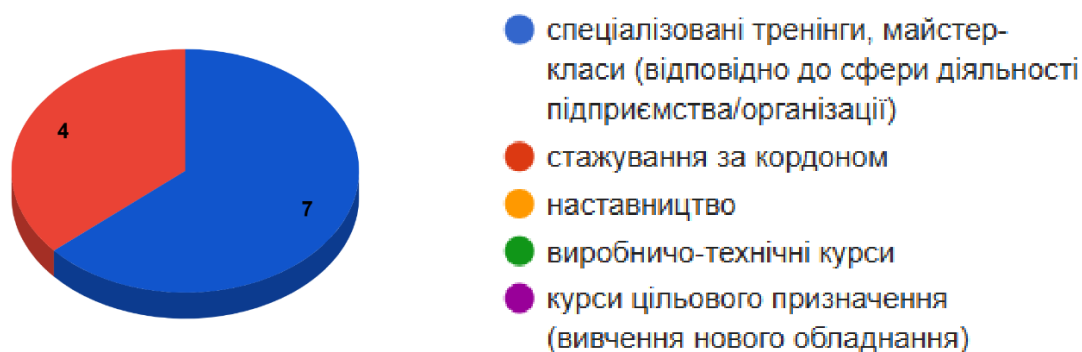
-Володіння методикою викладання, знання теорії та практики перекладу

-Розуміння своїх обов'язків

Оцінка

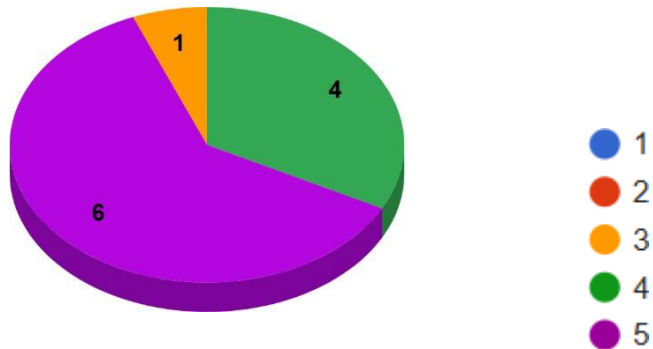


6. Які з перерахованих нижче заходів, на Ваш погляд, є найбільш ефективними для подальшого підвищення рівня професійної майстерності фахівців підприємства/ організації вищезазначеної спеціальності?

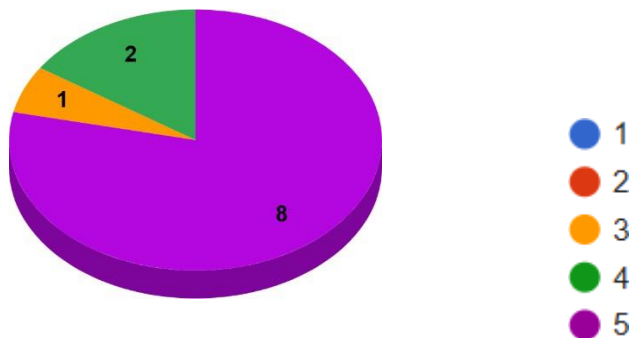


7. Оцініть ефективність співпраці підприємства/організації з ХНУ (в межах підготовки фахівців за вищезазначеною спеціальністю) за напрямками:

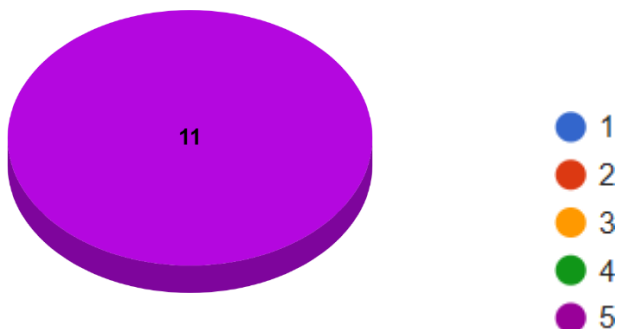
- Участь у розробленні освітніх програм та навчальних планів



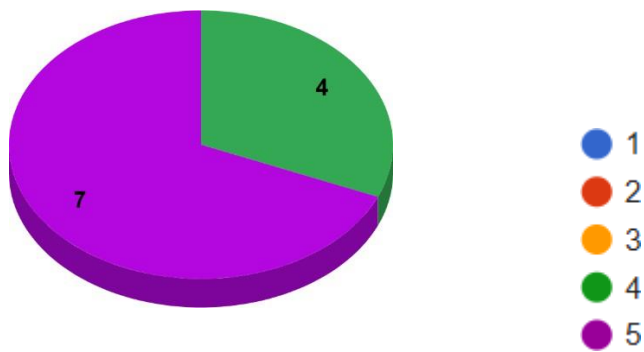
- Участь працівників підприємства/організації в освітньому процесі (проведення занять, робота в комісії із захисту звітів з практики, дипломне проектування тощо)



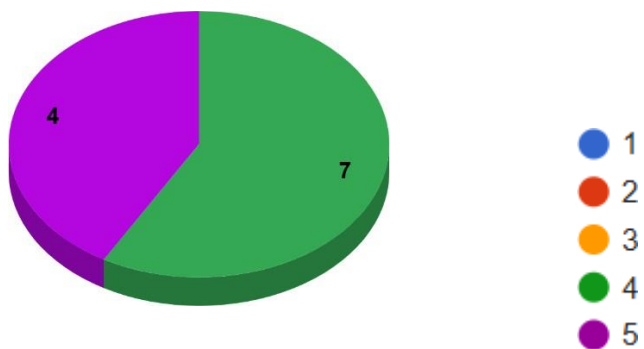
- Проходження практик здобувачами вищої освіти



- Організація дуального навчання



- Стажування викладачів на підприємстві



8. Які додаткові заходи, на Ваш погляд, необхідно для покращення підготовки фахівців вищезазначеної спеціальності на базі ХНУ? Будь ласка, дайте розгорнуту відповідь.

-Інтенсиви, семінари, підвищення кваліфікації за спеціальністю

-Залучення різноманітних інструментів дистанційного навчання (інтерактивні дошки тощо), підготовка до міжнародної сертифікації (IELTS тощо).

-Доцільно приділяти більше уваги розвитку soft skills, зокрема комунікативних умінь, навичок командної роботи, тайм-менеджменту та самопрезентації. Такі компетентності є невід'ємною складовою професійної підготовки фахівця й значно підвищують його конкурентоспроможність.