

РЕЗУЛЬТАТ ОПИТУВАННЯ “ДЛЯ РОБОТОДАВЦІВ”

Дата проведення анкетування – 8-10 лютого 2026 року.

Всього було опитано 11 роботодавців спеціальності «Філологія».

1. Назва підприємства/організації, на якому Ви працюєте

-Школа англійської мови

-Приватна особа

-Мовний центр "ENjoy Language Center"

-Видавництво "Стилєт і Стилос"

-Luna School

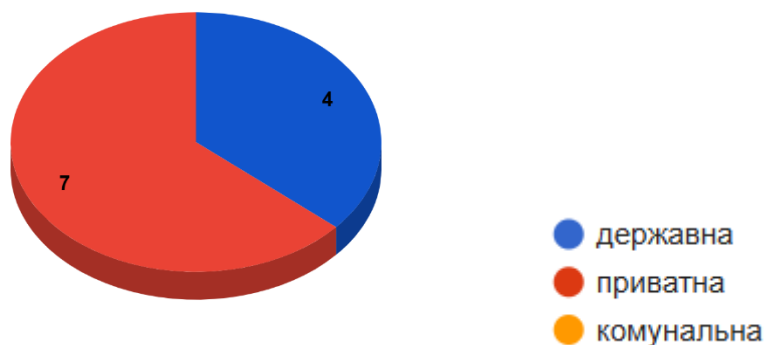
-Talk studio

-Єврофорвардінг

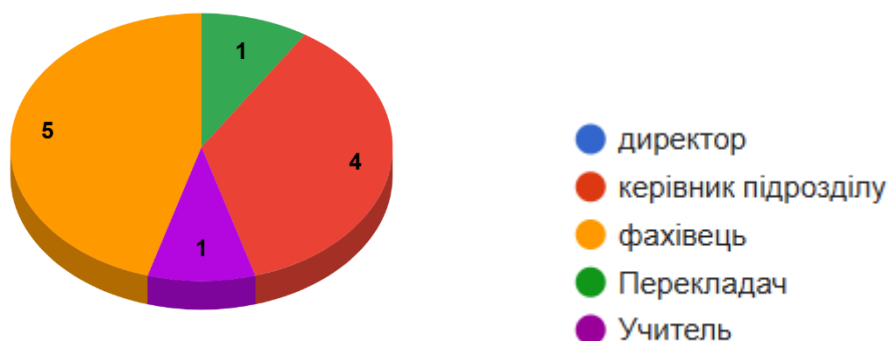
-Хмельницький національний університет

-Митинецька гімназія

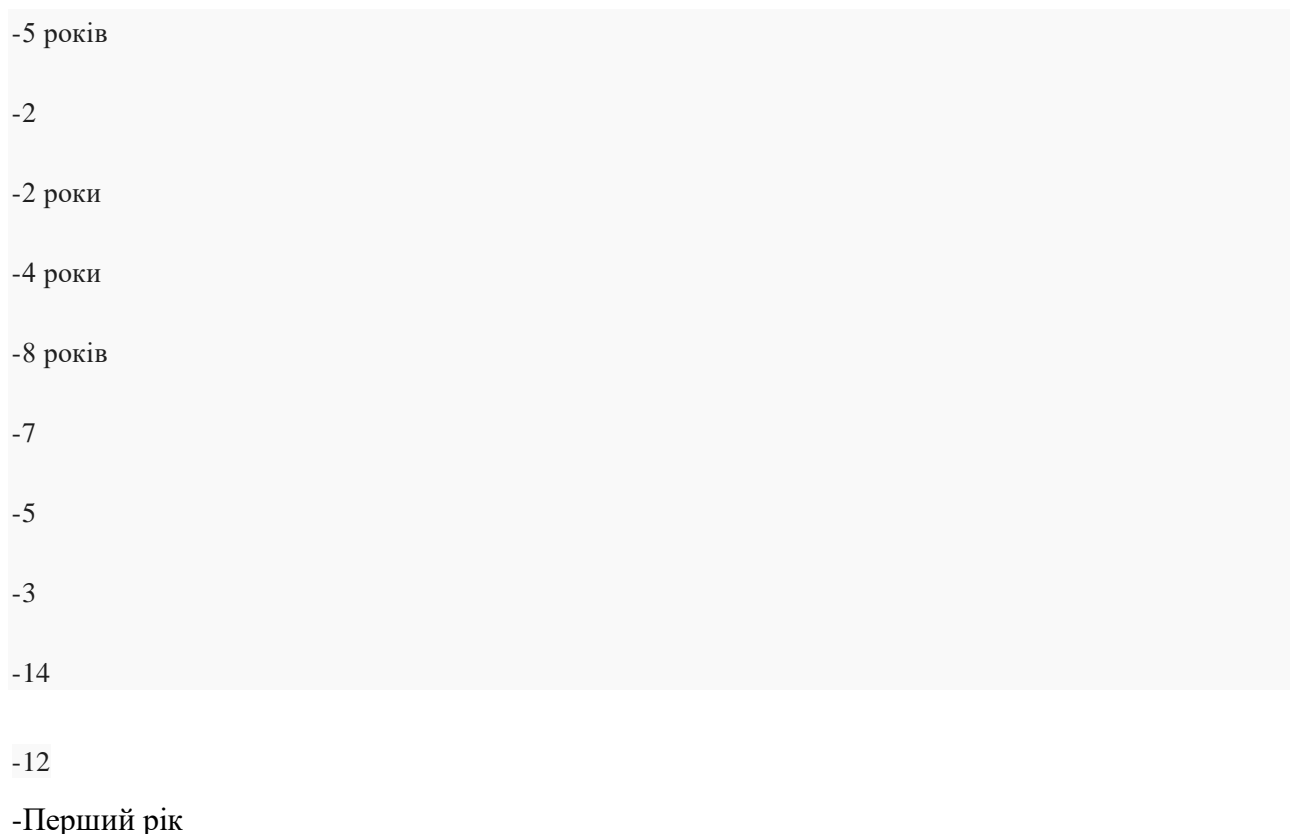
2. Форма власності підприємства/організації



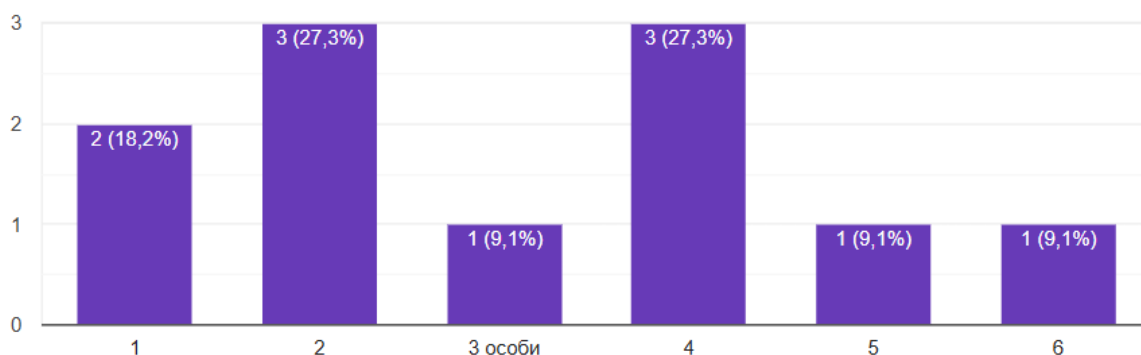
3. Ваша посада



4. Ваш загальний стаж роботи в галузі / стаж роботи на вище зазначеній посаді (роки)

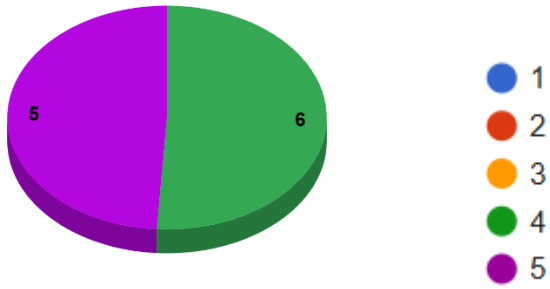


5. Скільки випускників ХНУ вищезазначеної спеціальності працюють на підприємстві/організації?

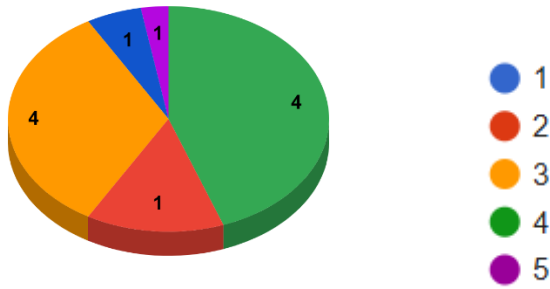


6. Які з перерахованих нижче критеріїв є визначальними при прийнятті рішення щодо працевлаштування випускників ХНУ вищезазначеної спеціальності на Вашому підприємстві/організації? (від 1 до 5 балів; 1 бал – взагалі не впливає, 5 балів – має вирішальне значення).

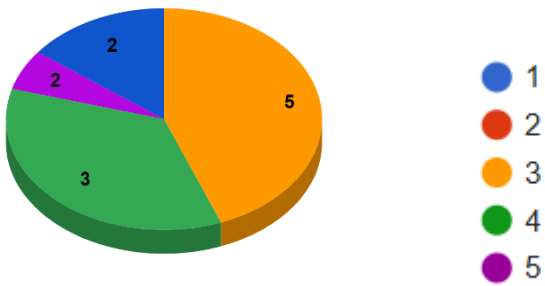
наявність диплом бакалавра (магістра/спеціаліста)



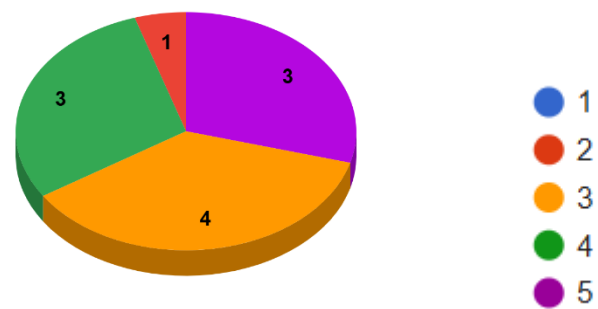
наявність стажу роботи за спеціальністю



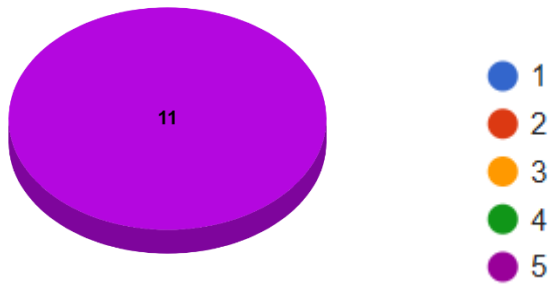
проходження практики на Вашому підприємстві під час навчання



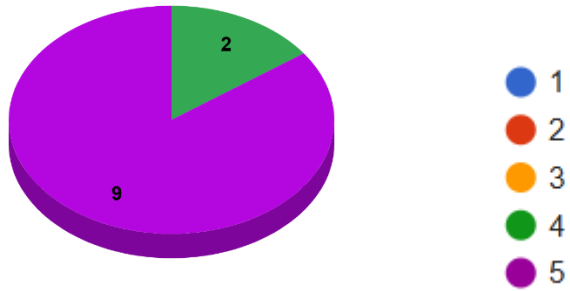
рекомендації з попереднього місця роботи



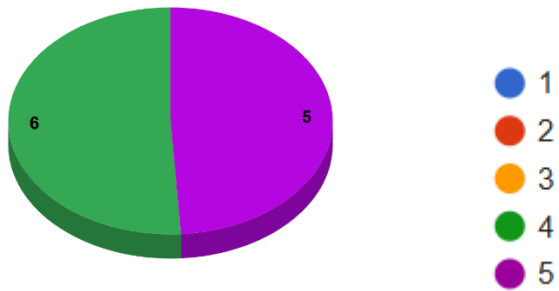
успішне проходження співбесіди



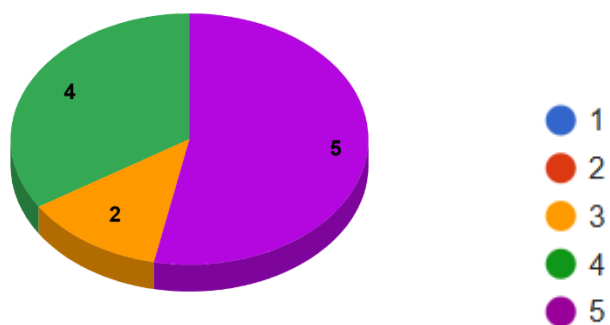
успішне проходження стажування під час випробувального терміну



зміст поданого резюме

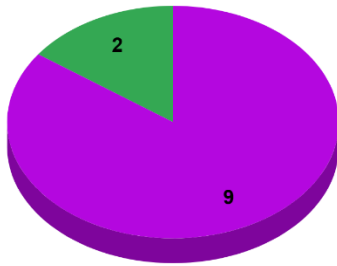


інше

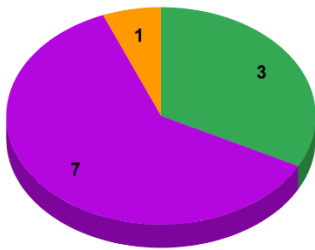


7. Оцініть відповідність наявних якостей та здібностей випусників ХНУ, які працюють на підприємстві/ організації Вашим очікуванням? Від 1 до 5 (1 – вкрай низька; 5 – належний рівень)

відповідальність



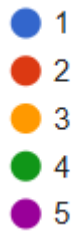
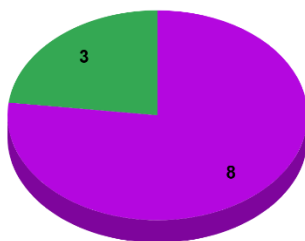
ініціативність



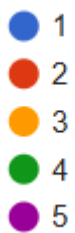
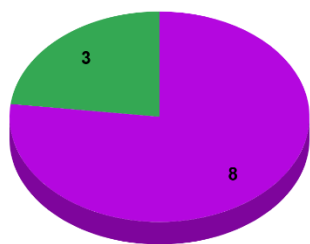
організованість



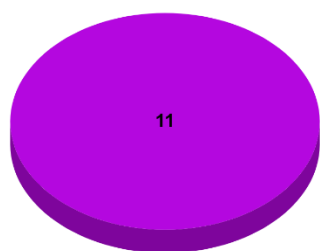
адаптивність/ гнучкість



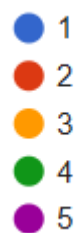
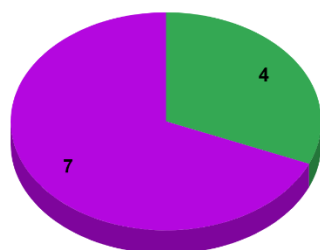
критичне мислення



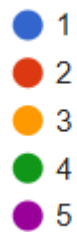
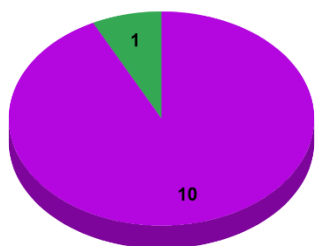
комунікативні навички



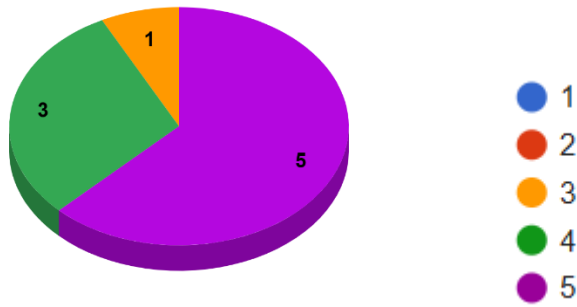
робота в команді



іншомовна комунікація



інше



8. Оцініть рівень сформованості професійних компетентностей випускників ХНУ вищезазначеної спеціальності, які працюють на підприємстві/ організації. Від 1 до 5 (1 – вкрай низький; 5 – належний рівень)

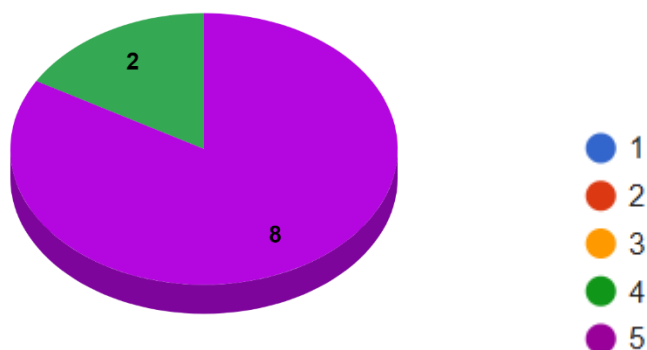
Зміст професійної компетентності

-Комунікація

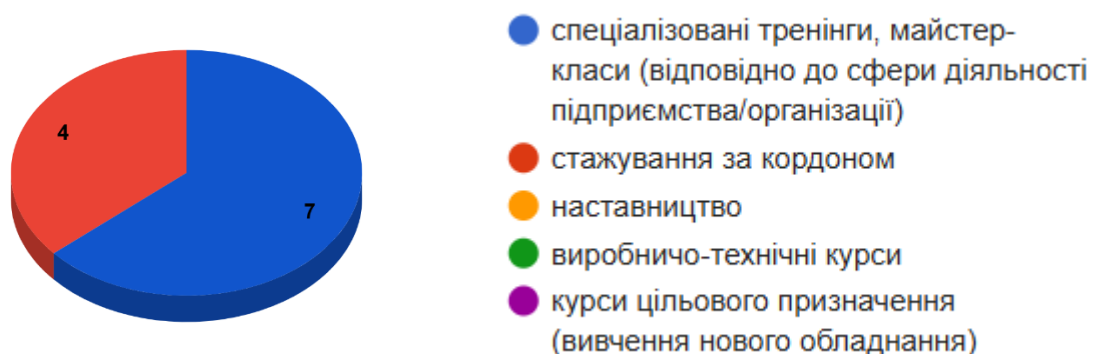
-Володіння методикою викладання, знання теорії та практики перекладу

-Розуміння своїх обов'язків

Оцінка

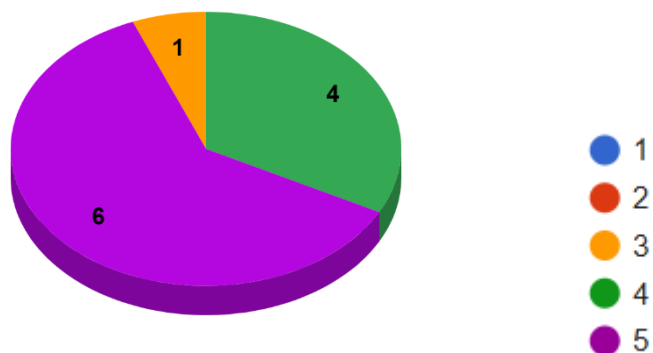


9. Які з перерахованих нижче заходів, на Ваш погляд, є найбільш ефективними для подальшого підвищення рівня професійної майстерності фахівців підприємства/ організації вищезазначеної спеціальності?

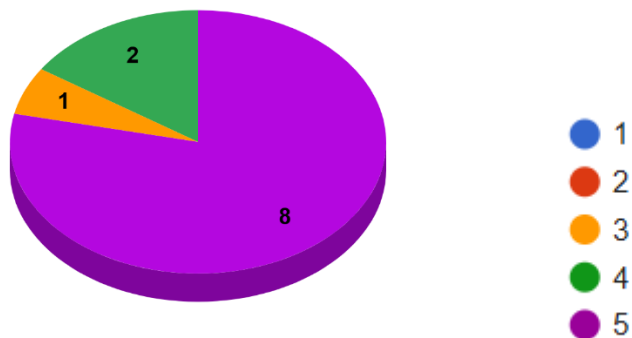


10. Оцініть ефективність співпраці підприємства/організації з ХНУ (в межах підготовки фахівців за вищезазначеною спеціальністю) за напрямками

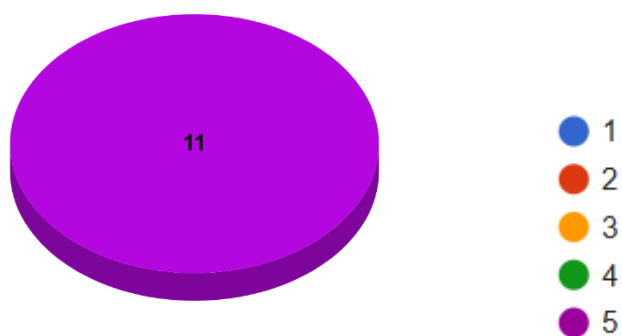
участь у розробленні освітніх програм та навчальних планів



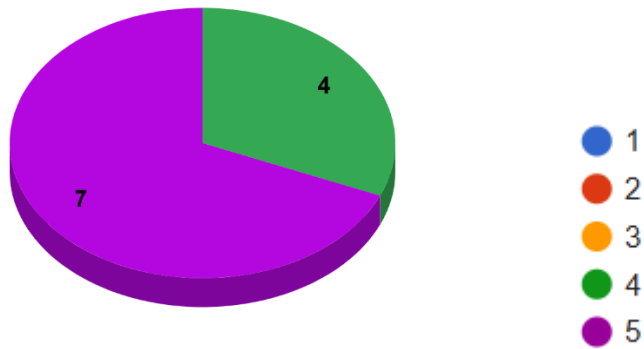
участь працівників підприємства/організації в освітньому процесі (проведення занять, робота в комісії із захисту звітів з практики, дипломне проектування тощо)



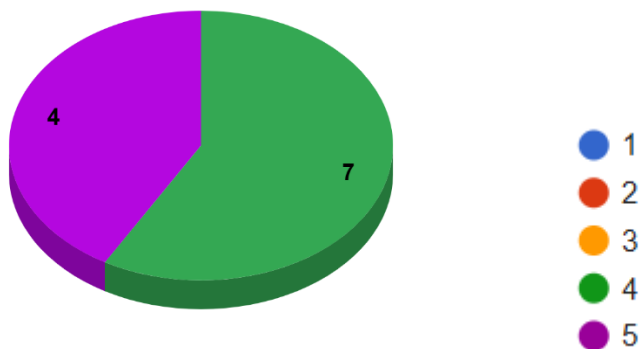
проходження практик здобувачами вищої освіти



організація дуального навчання



стажування викладачів на підприємстві



11. Які додаткові заходи, на Ваш погляд, необхідно для покращення підготовки фахівців вищезазначеної спеціальності на базі ХНУ? Будь ласка, дайте розгорнуту відповідь.

-Інтенсиви, семінари, підвищення кваліфікації за спеціальністю

-Залучення різноманітних інструментів дистанційного навчання (інтерактивні дошки тощо), підготовка до міжнародної сертифікації (IELTS тощо).

-Доцільно приділяти більше уваги розвитку soft skills, зокрема комунікативних умінь, навичок командної роботи, тайм-менеджменту та самопрезентації. Такі компетентності є невід'ємною складовою професійної підготовки фахівця й значно підвищують його конкурентоспроможність.